



Initiative Finissants sans accident 2019

Alcool NB Liquor (ANBL) organise une initiative Finissants sans accident, laquelle est proposée à l'ensemble des écoles secondaires et des sites d'éducation alternative du Nouveau-Brunswick. Avec l'autorisation du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, ANBL demande l'appui des élèves du secondaire pour communiquer un message encourageant les jeunes à faire des choix responsables.

Un total de 15 000 \$ est offert afin d'aider au financement des activités qu'elles réalisent dans le cadre de l'initiative Finissants sans accident. La valeur des prix dépendra de la qualité et quantité des présentations soumise.

La campagne est décrite plus en détail ci-dessous.

Objectif

Promouvoir le concept des adolescents faisant des choix responsables au moment de célébrer la remise des diplômes du secondaire.

Messages clés

Les adolescents élaborent des campagnes pour les adolescents; nous encourageons la création de messages convenables pour leur âge.

Les sujets peuvent comprendre, sans toutefois s'y limiter, ceux qui suivent :

- L'alcool au volant
- Les comportements sexuels imprévus
- La consommation excessive d'alcool
- Un comportement criminel (vol, vandalisme, etc.)
- L'intoxication alcoolique
- La violence et l'agression
- La pression des pairs

Groupe cible

Les finissants du secondaire du Nouveau-Brunswick. Cette initiative est ouverte aux écoles secondaires publiques et aux programmes d'éducation alternative.

Partenaires et collaboration

ANBL en collaboration avec le ministère de l'Éducation

Description

Les élèves qui participent aux activités de Finissants sans accident ou qui souhaitent présenter de nouveaux programmes de sécurité ou des programmes supplémentaires à leur école devront envoyer des présentations indiquant la façon dont ils peuvent transmettre de manière efficace les messages associés aux adolescents et à l'alcool. Les écoles qui réussiront se verront offrir 15 000 \$. La valeur des prix dépendra de la qualité de la présentation.

Méthode

Les élèves, soutenus par leur école, doivent préparer la présentation. Les enseignants et les adultes de l'école secondaire peuvent fournir une orientation et des commentaires, mais le projet doit être réalisé par les élèves.

Renseignements sur la présentation

Les élèves mettront leur vidéo en ligne sur YouTube, puis ils nous enverront le lien par courriel. Nous examinerons la vidéo et, si elle répond à nos critères, c'est-à-dire aucun langage ou image inapproprié et aucune musique faisant l'objet de droits d'auteurs, nous la mettrons en ligne sur notre site Web.

Points à prendre en note

- Une vidéo par participant.
- Longueur maximale de la vidéo : 3 minutes. Longueur minimale de la vidéo : 45 secondes.
- Les vidéos doivent être téléchargées sur YouTube ou sur Vimeo dans la résolution de la plus haute qualité possible. Les résolutions idéales sont de 1920x1080 (1080 p) ou de 1280x720 (720 p).
- Protégez-vous : faites signer les formulaires d'autorisation par toutes les personnes que l'on peut reconnaître dans votre vidéo. Vous ne pouvez pas présenter votre travail sans avoir obtenu leur autorisation.

Calendrier

Janvier– ANBL envoie les détails de la campagne aux districts scolaires

Le 1 mai – Échéance de remise des présentations de tous les élèves

Le 15 mai – Évaluations et recommandations

Le 30 mai – ANBL fait parvenir les résultats à toutes les écoles secondaires participantes.

À déterminer – On prépare et on envoie les chèques.

À déterminer – Conférence de presse et communiqué de presse (si acceptable)

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec

Mark Barbour
Communications
Alcool NB Liquor
170 chemin Wilsey Road
PO Box/C.P. 20787

Fredericton, New Brunswick, Canada

E3B 5B8

Tel/tél: (506) 452-6486, Fax/télé: (506) 462-2024

www.anbl.com

Mark.Barbour@anbl.com