



## Communiqué de presse

19 avril 2022

### Dans le cadre de sa stratégie ciblée de responsabilité sociale d'entreprise, ANBL s'associe à Food Depot Alimentaire

**Moncton (Nouveau-Brunswick)** – Conformément à sa stratégie globale de responsabilité sociale d'entreprise, ANBL concentre ses efforts en matière de soutien communautaire sur la sécurité alimentaire. Grâce à cette stratégie, les efforts et les contributions d'ANBL auront une plus grande portée ainsi qu'un impact fort et direct dans les communautés du Nouveau-Brunswick et pourront aider les personnes dans le besoin. Pour soutenir cette nouvelle orientation, ANBL s'est associée à Food Depot Alimentaire, un organisme de bienfaisance à but non lucratif qui travaille avec plus de 100 agences partenaires, dont 63 banques alimentaires réparties dans toute la province.

Dans le but de comprendre ce que les employés d'ANBL, les clients et le grand public considèrent comme important en matière de soutien communautaire, une étude a été menée auprès de ces trois groupes. Selon les résultats comparés, la sécurité alimentaire – moyen de lutte contre la pauvreté dans la province – a suscité le plus d'intérêt.

« Nous sommes ravis de faire équipe avec Food Depot Alimentaire pour promouvoir la sécurité alimentaire dans notre province, une cause chère à notre société, à nos clients et aux Néo-Brunswickois », a déclaré Lori Stickle, présidente et chef de la direction d'ANBL. « Tout au long de l'année, les clients auront la possibilité de faire un don à la caisse de nos magasins. Les fonds versés resteront dans leur communauté, et nos équipes s'en réjouissent d'avance. »

La première partie de cette aide alimentaire sera destinée aux jardins communautaires gérés par les banques alimentaires. ANBL fera don de 25 000 \$ pour l'aménagement de quatre nouveaux jardins communautaires et l'achat d'articles de jardinage destinés aux banques alimentaires qui disposent déjà de jardins. En plus du soutien prévu par ANBL, 10 000 \$ seront donnés pour remplacer les fonds qui ont dû être utilisés de manière inattendue pour les coûts de réparation et de sécurité après un récent vol à l'entrepôt de Food Depot Alimentaire.

ANBL a également prévu cette année des activités pour renforcer la sécurité alimentaire (en interne avec les membres de l'équipe et en externe avec les clients) par le biais notamment des campagnes de « dons à la caisse » invitant les clients à faire des dons à leur guise.

Le personnel d'ANBL a récemment pris part au tout premier concours de la série sur l'alimentation, en guise de soutien à cette nouvelle orientation. Dans le cadre du « concours de soupe en conserve », les

employés ont été mis au défi de déterminer quels magasins et services du siège social collecteraient le plus de conserves de soupe pour leur banque alimentaire locale. Les équipes ont recueilli près de 4 000 conserves de soupe, toutes destinées à diverses banques alimentaires de la province. Ce type de concours se poursuivra au sein d'ANBL tout au long de l'année.

« Nous apprécions sincèrement le soutien apporté par d'ANBL à nos efforts de lutte contre l'insécurité alimentaire au Nouveau-Brunswick », a confié Stéphane Sirois, directeur général de Food Depot Alimentaire. « La faim est un véritable problème auquel sont confrontés de nombreux Néo-Brunswickois au quotidien. Des partenariats comme celui-ci, sans oublier les dons individuels, sont indispensables pour continuer à aider les personnes dans le besoin. »

Food Depot Alimentaire soutient 25 000 visites aux banques alimentaires chaque mois et collecte plus de 12 millions de dollars de denrées alimentaires chaque année. Tous les produits alimentaires restent au Nouveau-Brunswick et représentent plus d'un million de repas chaque année. Une grande proportion, soit 51 %, des aliments collectés par Food Depot Alimentaire proviennent d'entreprises partenaires, d'où le rôle d'ANBL.

### **À propos d'ANBL**

ANBL est une société d'État provinciale responsable de l'achat, de l'importation, de la distribution et de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Elle dessert le public et les titulaires de permis grâce à un réseau de 40 magasins de société, 88 magasins de franchise privés, 87 magasins de franchise de producteurs locaux et 67 épicerie. Son portefeuille comprend plus de 2 491 produits, dont des vins, des spiritueux, des bières et d'autres produits, comme des panachés et du cidre, ainsi que des boissons alcoolisées produites localement.

ANBL est une société très engagée dans les programmes de responsabilité sociale dans la province du Nouveau-Brunswick. Elle encourage la consommation responsable de boissons alcoolisées au moyen de discussions régulières sur la prise de décisions éclairées, la consommation responsable, les qualités d'un hôte responsable ainsi que la lutte contre la conduite en état d'ivresse.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de responsabilité sociale d'entreprise, ANBL se concentre sur la promotion de la sécurité alimentaire dans les communautés du Nouveau-Brunswick.

### **À propos de Food Depot Alimentaire**

Food Depot Alimentaire est un organisme de bienfaisance enregistré, sans but lucratif, qui dessert des banques alimentaires, des soupes populaires, des programmes après-écoles et d'autres organisations du Nouveau-Brunswick. Ses principales fonctions comprennent le stockage et la distribution d'aliments, la collecte de fonds et de nourriture et la défense des intérêts des personnes et des organismes qu'elle soutient.

**Personne-ressource pour les médias :** Emilie Dow, spécialiste des communications  
[media.relations@anbl.com](mailto:media.relations@anbl.com)