



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 octobre 2022

La Première Nation Elsipogtog ouvre un magasin de franchise ANBL

Fredericton (Nouveau-Brunswick) – ANBL est heureuse de lancer le programme pilote de magasins de franchise des Premières Nations en partenariat avec la communauté d’Elsipogtog. La communauté a ouvert son premier magasin de franchise ANBL le jeudi 20 octobre 2022 dans le centre commercial d’Elsipogtog situé au 29, chemin Big Cove, Première Nation Elsipogtog, Nouveau-Brunswick.

« Ce projet pilote vient compléter l’offre actuelle de produits et services du centre commercial d’Elsipogtog. En outre, le magasin de franchise Fire and Ice, Inc. favorisera la création d’emplois et la génération de revenus, alors que nous multiplions les efforts pour remédier à la pénurie de logements dans la collectivité », a affirmé Lynn Francis, directrice du bureau du développement économique de la communauté d’Elsipogtog.

« Comme nous cherchons à développer notre industrie des boissons alcoolisées de façon responsable, le lancement de ce programme pilote représente une occasion exceptionnelle pour la Première Nation Elsipogtog et notre province », a déclaré Arlene Dunn, ministre des Affaires autochtones. « Je tiens à féliciter toutes les personnes qui ont rendu cette belle initiative possible. »

« Je suis très heureuse que ce programme pilote soit lancé au sein de la communauté d’Elsipogtog », a déclaré Lori Stickles, présidente-directrice générale d’ANBL. « En plus de stimuler la création d’emplois, ce magasin de franchise permet d’offrir une plus grande commodité à la communauté et de poursuivre le développement de l’industrie des boissons alcoolisées d’une manière sécuritaire et responsable. »

Le programme pilote de magasins de franchise des Premières Nations a été mis sur pied de façon à créer un partenariat entre ANBL et certaines communautés des Premières Nations, grâce à une expérience d’achat et un service à la clientèle améliorés. Au bout d’un an, ANBL évaluera le programme et étudiera la possibilité de l’étendre à d’autres communautés des Premières Nations de la province.

Une fois pleinement en activité, le magasin sera ouvert du lundi au samedi, de 9 h à 21 h, ainsi que le dimanche, de 10 h à 18 h. Veuillez cliquer [ici](#) pour obtenir de plus amples renseignements sur le magasin et sa présence dans la communauté.

Le magasin de franchise de la Première Nation Elsipogtog devra respecter les mêmes lignes directrices, la même structure opérationnelle, les mêmes normes de vente au détail et les mêmes exigences en matière de responsabilité sociale que les autres magasins de franchise ANBL de la province.

À propos d'ANBL

ANBL est une société d'État provinciale responsable de l'achat, de l'importation, de la distribution et de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Elle sert le public et plus de 1 100 titulaires de permis par l'entremise de 40 points de vente au détail corporatifs, 88 points de vente d'agences privées, 89 magasins d'agences de producteurs locaux et 67 épicerie. ANBL vend 6 540 produits dans tous les canaux de vente au détail, y compris des vins, des spiritueux, des bières et d'autres produits, tels que des panachés et des produits à base de cidre, ainsi que des boissons alcoolisées produites localement.

À propos de la Première Nation d'Elsipogtog

La Première Nation d'Elsipogtog est une Première Nation mi'kmaq de l'est du Nouveau-Brunswick. Ses terres comprennent la réserve Richibucto n° 15 de 4 120 acres qui est bordée par la route 116 et la rivière Richibucto et se trouve au sud-ouest de Rexton, au Nouveau-Brunswick. À l'heure actuelle, 2 757 membres vivent dans les réserves de la communauté.

Le centre commercial qui accueillera le nouveau magasin de franchise a une superficie de 17 500 pieds carrés et a ouvert ses portes en octobre 2016. Il appartient à la Première Nation d'Elsipogtog et est exploité par la Mlsegnatigeoei Development Corporation. Le centre commercial abrite actuellement deux entreprises appartenant à la communauté, soit le premier Pharmasave détenu et exploité par une collectivité des Premières Nations et River of Fire Market, une épicerie communautaire. Ce centre dispose d'un grand nombre de places de stationnement et est accessible à tout le monde. Il est très visible et idéalement situé sur la route 116 qui mène à la communauté.

Personne-ressource pour les médias : Emilie Dow, Spécialiste en communications,
mediarelations@anbl.com