



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 janvier 2022

### Alcool NB Liquor a publié ses résultats du troisième trimestre 2021-2022

**Fredericton (Nouveau-Brunswick)** – ANBL a publié ses résultats non vérifiés pour le troisième trimestre clos le 26 décembre 2021. Les ventes totales pour le quatrième trimestre (13 semaines) se sont élevées à 135,1 millions de dollars, soit 2,1 % de plus que pour le trimestre clos le 27 décembre 2020 (13 semaines).

Les principales tendances en ce qui concerne les ventes de produits pour le troisième trimestre (du 27 septembre 2021 au 26 décembre 2021) par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent (du 28 septembre 2020 au 27 décembre 2020) sont les suivantes :

- Les ventes de vin ont augmenté de 2,3 %, soit une hausse de 0,8 million de dollars.
- Les ventes de spiritueux ont augmenté de 3,1 %, soit une hausse de 1,1 million de dollars.
- Les ventes de bière ont diminué de 0,5 %, soit une baisse de 0,3 million de dollars.
- Les ventes de produits prêts à boire et de cidre ont augmenté de 9,7 %, soit une hausse de 1,1 million de dollars.

" Je souhaite profiter de cette occasion pour remercier une fois de plus nos clients et notre équipe à travers la province qui sont restés diligents avec l'évolution des protocoles COVID-19 au cours des deux dernières années ", a déclaré Lori Stickles, présidente et chef de la direction d'ANBL. "Notre équipe est restée résiliente tout au long et a continué à offrir un excellent service aux Néo-Brunswickois."

#### À propos d'ANBL

ANBL est une société d'État provinciale responsable de l'achat, de l'importation, de la distribution et de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Elle dessert le public et les titulaires de permis grâce à un réseau de 40 magasins de société, 88 magasins de franchise privés, 89 magasins de franchise de producteurs locaux et 67 épicerie qui vendent du vin et du cidre et, depuis le 31 octobre 2019, de la bière. Son portefeuille comprend plus de 2 491 produits, dont des vins, des spiritueux, des bières et d'autres produits, comme des panachés et du cidre, ainsi que des boissons alcoolisées produites localement.

Au cours des 46 dernières années, ANBL a constitué un réseau de magasins dans plus de 33 collectivités de la province et emploie actuellement environ 477 personnes.

En vertu d'une convention comptable courante dans le secteur de la vente au détail, la société suit un cycle de rapports de 52 semaines, ce qui nécessite périodiquement un exercice financier de 53 semaines. L'exercice financier de la société se termine le dernier dimanche le plus proche du 31 mars. En général, l'inclusion d'une semaine supplémentaire a lieu tous les cinq ou six exercices en raison de la date de fin d'exercice flottante de la société. Le prochain exercice de 53 semaines aura lieu au cours du présent exercice, en 2021-2022.

**Personne-ressource pour les médias :**

Marie-Andrée Bolduc  
Directrice des communications  
(506) 429-4695  
[media.relations@anbl.com](mailto:media.relations@anbl.com)