



L'ANBL PRÉSENTE SES RÉSULTATS NON VÉRIFIÉS POUR LE PREMIER TRIMESTRE - 2020-2021

8 juillet 2020

Fredericton, N.-B. : Alcool NB Liquor NB a publié ses résultats non vérifiés pour le premier trimestre qui s'est terminé le 28 juin 2020. Les ventes totales pour le trimestre (13 semaines) se sont élevées à 126,6 millions de dollars, soit 15,2 % de plus que le trimestre terminé le 30 juin 2019 (13 semaines).

Les principales tendances des ventes de produits pour le premier trimestre (30 mars 2020 - 28 juin 2020) par rapport au premier trimestre de l'année dernière (1er avril 2019 - 30 juin 2019) sont les suivantes :

- Les ventes de vin ont augmenté de 6,6 %, soit une hausse de 1,61 million de dollars
- Les ventes de spiritueux ont augmenté de 15,5 %, soit une hausse de 3,79 millions de dollars
- Les ventes de bière ont augmenté de 9,5 %, soit une hausse de 4,89 millions de dollars
- Les ventes de panachés et de cidre ont augmenté de 67,7 %, soit une hausse de 6,39 millions de dollars

ANBL est une société d'État provinciale responsable de l'achat, de l'importation, de la distribution et de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Elle dessert le public et les titulaires de permis par l'intermédiaire de 41 points de vente au détail d'entreprise, 86 dépanneurs privés et 66 épicerie. Son portefeuille de produits comprend des milliers de produits, dont des vins, des spiritueux, des bières et d'autres produits, tels que le cidre et les panachés, ainsi qu'un large éventail de produits alcoolisés fabriqués localement.

Les résultats d'ANBL sont présentés selon un cycle de déclaration au détail qui est généralement de 52 semaines, mais qui nécessite périodiquement un exercice financier de 53 semaines. L'exercice financier de la société se termine le dimanche le plus proche du 31 mars. En général, l'inclusion d'une semaine supplémentaire a lieu tous les cinq ou six ans en raison de la date de fin d'exercice variable de la société. L'exercice de 53 semaines suivant aura lieu au cours de l'exercice 2022.

Personne-ressource pour les médias : SVP envoyer un courriel à media.relations@anbl.com