



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-  
BRUNSWICK

PLAN ANNUEL

EXERCICE FINANCIER 2021-2022



## PLAN ANNUEL 2021-2022

	<b>N° de page</b>
1. Plan stratégique	3
2. Objectifs stratégiques	4
3. État prévisionnel des opérations et du budget d'investissement	5



## **PLAN STRATÉGIQUE 2021-2022**

<b>MISSION</b>	Gérer de manière responsable une entreprise prospère pour les habitants du Nouveau-Brunswick.
<b>VISION</b>	Offrir la meilleure valeur pour votre investissement en nous.
<b>STRATÉGIE</b>	Financière Culture performante axée sur la clientèle Conscience sociale



## **OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021-2022**

1. Croissance des recettes et réduction des coûts
2. Alignement des priorités et responsabilité
3. Responsabilité sociale et gouvernance



**LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-BRUNSWICK**  
**ÉTAT PRÉVISIONNEL DES OPÉRATIONS ET DU BUDGET D'INVESTISSEMENT**  
**2021-2022**

	<u>BUDGET 2021-2022</u>	<u>POURCENTAGE BUDGÉTÉ DES VENTES</u>	<u>BÉNÉFICE BRUT %</u>
Ventes - produits			
Spiritueux	\$ 108,046,355	23.1%	
Vin	104,523,873	22.3%	
Bière	206,610,198	44.1%	
Panachés et cidres	49,023,427	10.5%	
Produits non alcoolisés	<u>504,754</u>	<u>0.1%</u>	
Total des ventes - produits	<u>468,708,607</u>	<u>100.0%</u>	
Coût des marchandises vendues			
Spiritueux	38,575,156	8.2%	64.3%
Vin	39,651,619	8.5%	62.1%
Bière	111,273,476	23.7%	46.1%
Panachés et cidres	21,953,451	4.7%	55.2%
Produits non alcoolisés	<u>304,367</u>	<u>0.1%</u>	<u>39.7%</u>
Coût total des ventes - produits	<u>211,758,069</u>	<u>45.2%</u>	
<b>Bénéfice brut - ventes de produits</b>	<u>256,950,538</u>	<u>54.8%</u>	
Autres produits	3,267,276	0.7%	
Moins : commissions et réductions	<u>10,230,937</u>	<u>2.2%</u>	
<b>Revenu net d'exploitation</b>	<u>249,986,877</u>	<u>53.3%</u>	
Dépenses d'exploitation (nettes des services partagés)	<u>60,421,671</u>	<u>12.9%</u>	
<b>BAIIDA</b>	<b>\$ 189,565,206</b>	<b>40.4%</b>	
Dépenses hors exploitation			
Dépréciation et amortissement	9,885,475	2.1%	
Intérêts sur l'obligation locative	1,677,920	0.4%	
Total des dépenses hors exploitation	<u>11,563,395</u>	<u>2.5%</u>	
<b>Revenue net</b>	<b>\$ <u>178,001,811</u></b>	<b><u>38.0%</u></b>	
<b>Budget d'investissement total pour l'exercice 2021-2022</b>	<b>\$ <u>4,714,044</u></b>		