



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-
BRUNSWICK

PLAN ANNUEL

EXERCICE FINANCIER 2021-2022



PLAN ANNUEL 2021-2022

	N° de page
1. Plan stratégique	3
2. Objectifs stratégiques	4
3. État prévisionnel des opérations et du budget d'investissement	5



PLAN STRATÉGIQUE 2021-2022

MISSION	Gérer de manière responsable une entreprise prospère pour les habitants du Nouveau-Brunswick.
VISION	Offrir la meilleure valeur pour votre investissement en nous.
STRATÉGIE	Financière Culture performante axée sur la clientèle Conscience sociale



OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021-2022

1. Croissance des recettes et réduction des coûts
2. Alignement des priorités et responsabilité
3. Responsabilité sociale et gouvernance



LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-BRUNSWICK
ÉTAT PRÉVISIONNEL DES OPÉRATIONS ET DU BUDGET D'INVESTISSEMENT
2021-2022

	<u>BUDGET 2021-2022</u>	<u>POURCENTAGE BUDGÉTÉ DES VENTES</u>	<u>BÉNÉFICE BRUT %</u>
Ventes - produits			
Spiritueux	\$ 108,046,355	23.1%	
Vin	104,523,873	22.3%	
Bière	206,610,198	44.1%	
Panachés et cidres	49,023,427	10.5%	
Produits non alcoolisés	<u>504,754</u>	<u>0.1%</u>	
Total des ventes - produits	<u>468,708,607</u>	<u>100.0%</u>	
Coût des marchandises vendues			
Spiritueux	38,575,156	8.2%	64.3%
Vin	39,651,619	8.5%	62.1%
Bière	111,273,476	23.7%	46.1%
Panachés et cidres	21,953,451	4.7%	55.2%
Produits non alcoolisés	<u>304,367</u>	<u>0.1%</u>	<u>39.7%</u>
Coût total des ventes - produits	<u>211,758,069</u>	<u>45.2%</u>	
Bénéfice brut - ventes de produits	<u>256,950,538</u>	<u>54.8%</u>	
Autres produits	3,267,276	0.7%	
Moins : commissions et réductions	<u>10,230,937</u>	<u>2.2%</u>	
Revenu net d'exploitation	<u>249,986,877</u>	<u>53.3%</u>	
Dépenses d'exploitation (nettes des services partagés)	<u>60,421,671</u>	<u>12.9%</u>	
BAIIDA	\$ 189,565,206	40.4%	
Dépenses hors exploitation			
Dépréciation et amortissement	9,885,475	2.1%	
Intérêts sur l'obligation locative	1,677,920	0.4%	
Total des dépenses hors exploitation	<u>11,563,395</u>	<u>2.5%</u>	
Revenue net	\$ <u>178,001,811</u>	<u>38.0%</u>	
Budget d'investissement total pour l'exercice 2021-2022	\$ <u>4,714,044</u>		